

Всероссийская образовательная акция «Урок цифры» 2019

Большие данные



@ mail.ru
group



Что такое данные ?

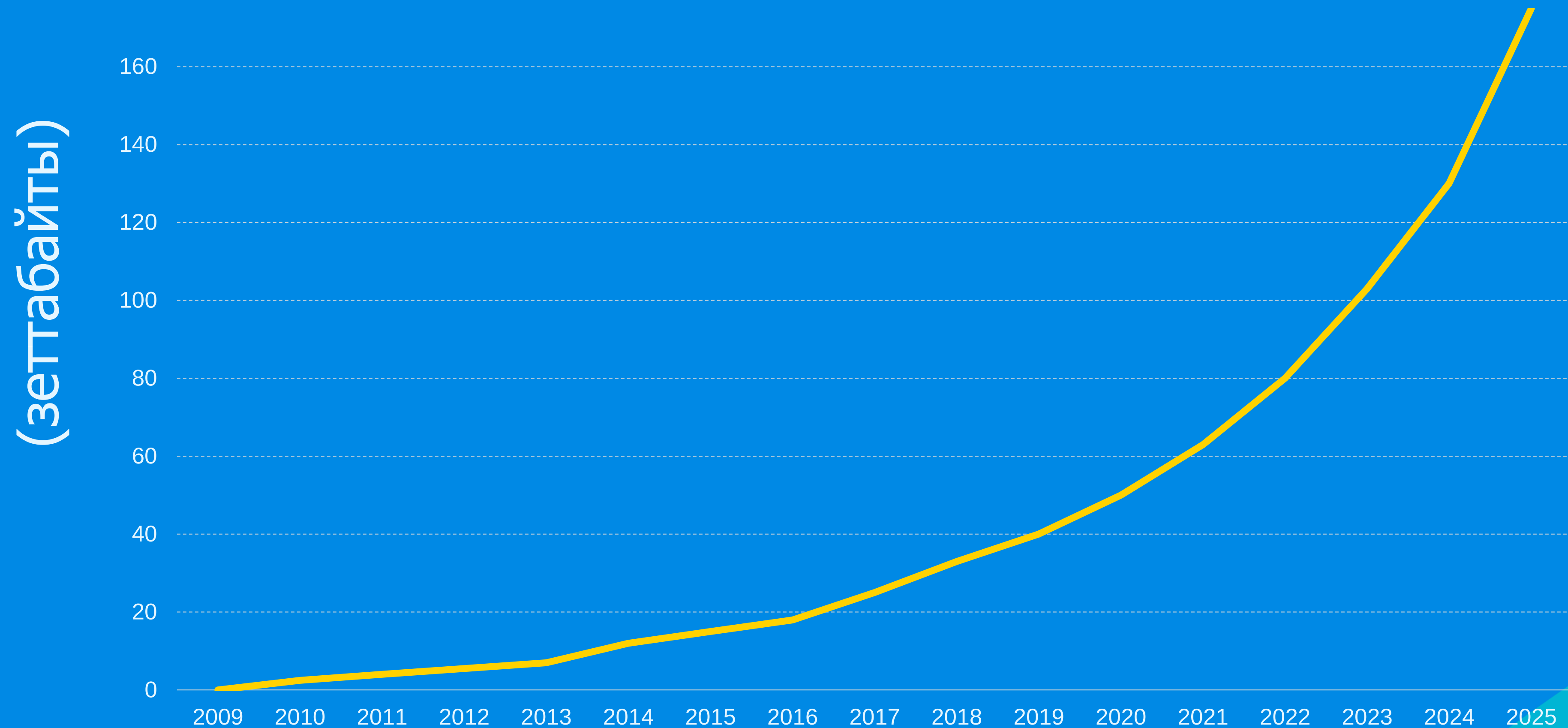
Информация,
представленная в цифровой
форме и обрабатываемая на
компьютере.



В чем измеряется информация?

Йоттабайт
Зеттабайт
Экзабайт
Петабайт
Терабайт
Гигабайт
Мегабайт
Килобайт
Байт

Сколько сейчас данных?



Какие данные можно считать
«большими»?



Характеристики больших данных:

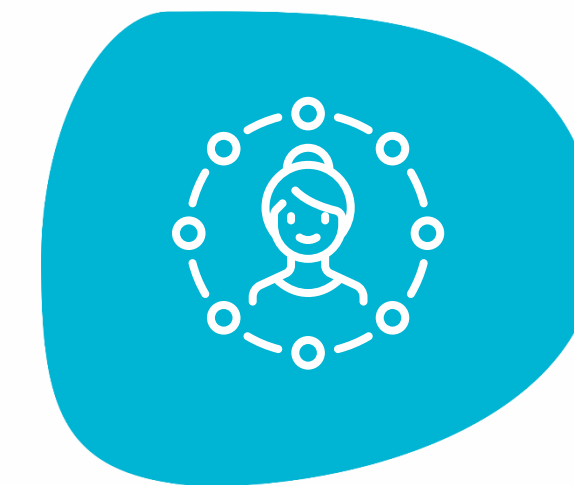
Объём (volume)



Скорость (velocity)



Разнообразие (variety)



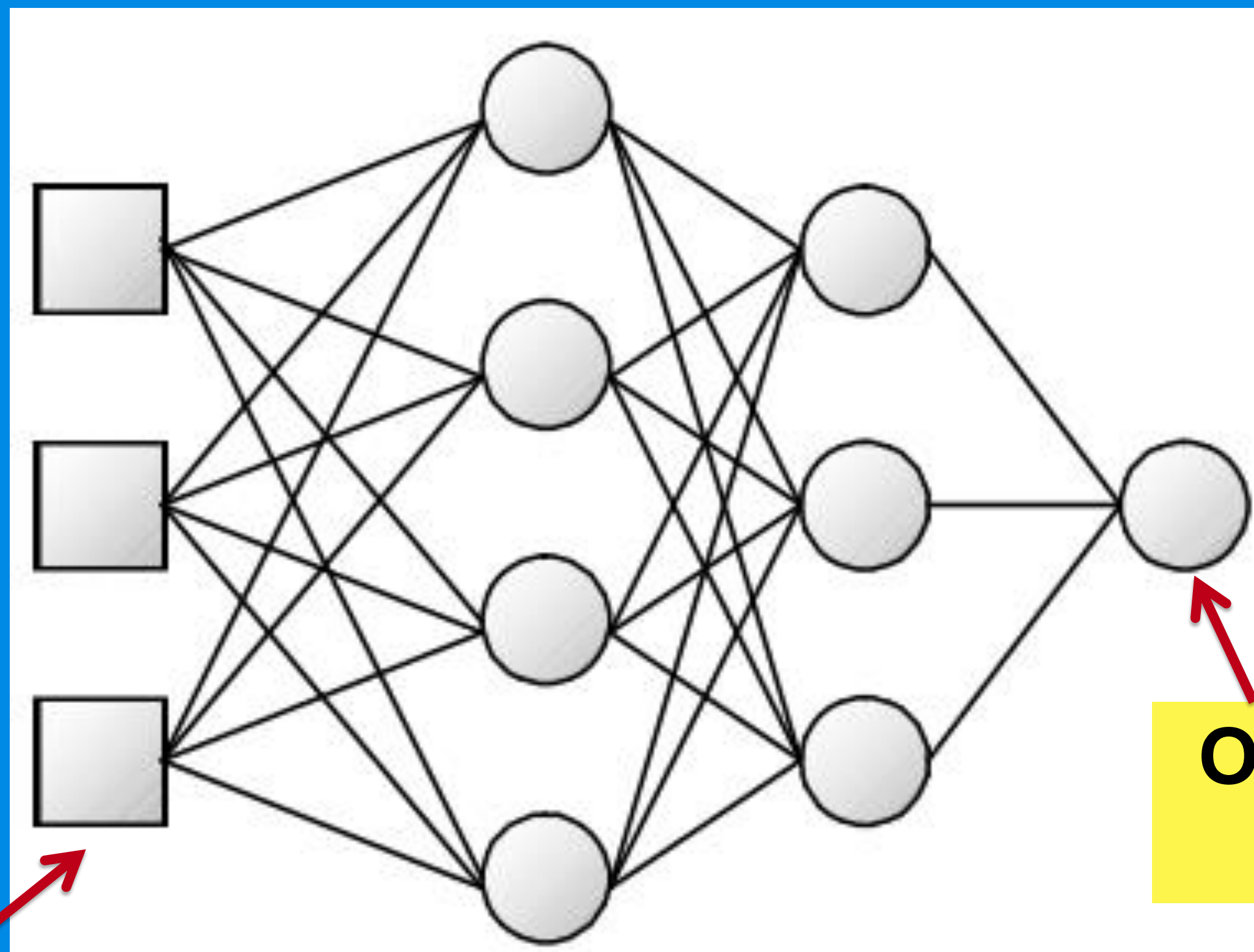
Ценность (value)



Достоверность (veracity)



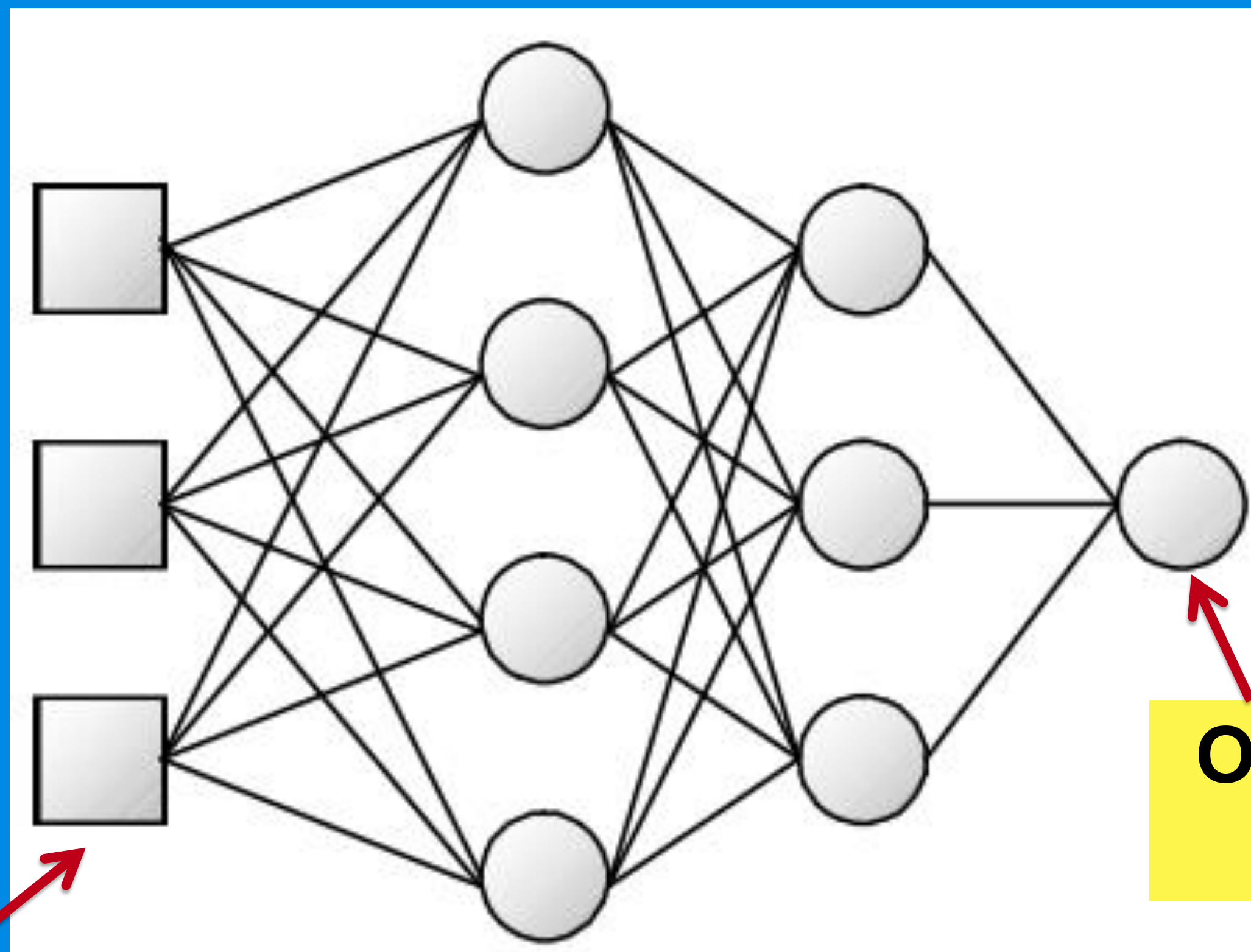
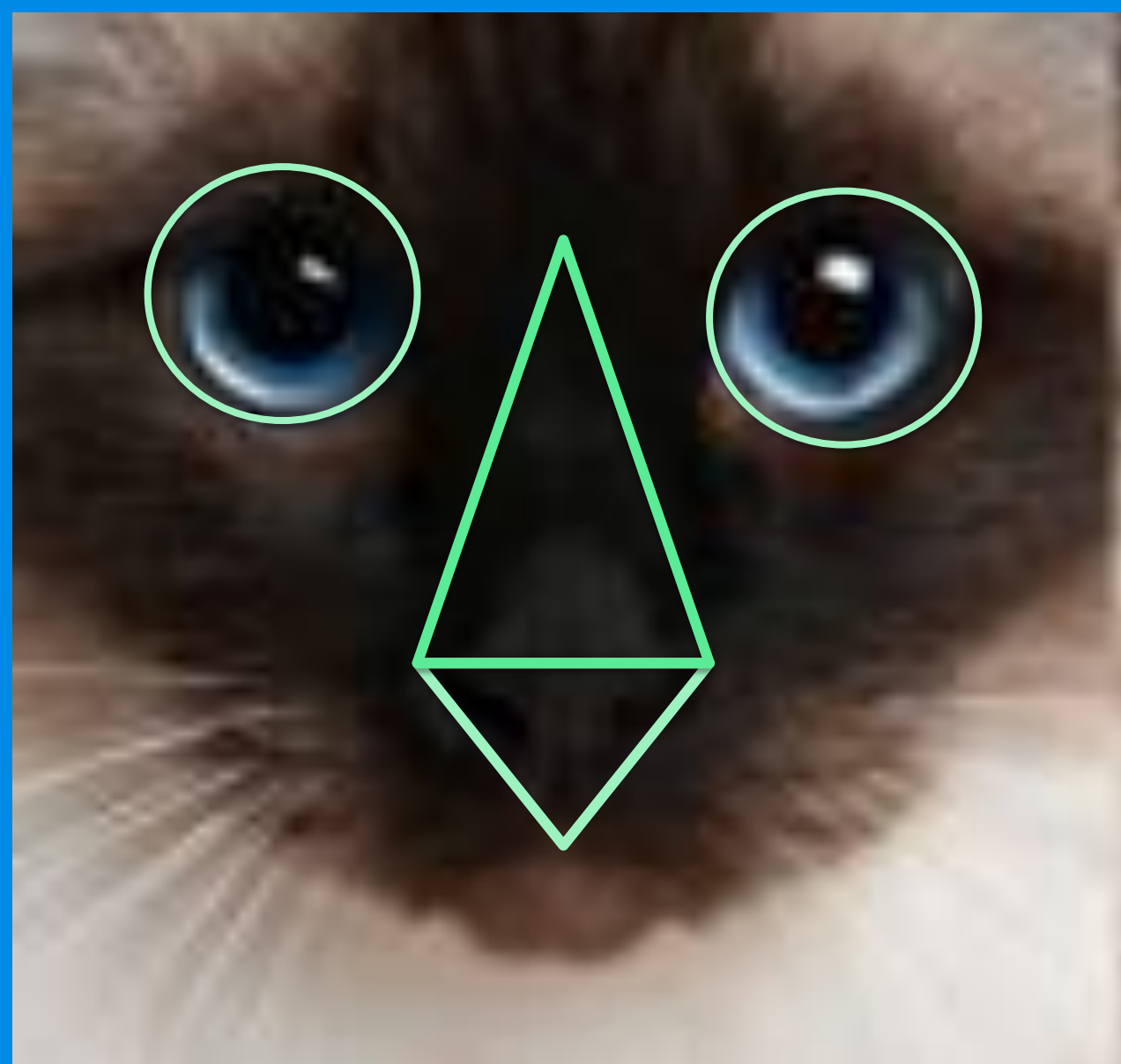
Как обучаются нейросети?



Разные входящие
параметры

Ответ: собака
или кошка

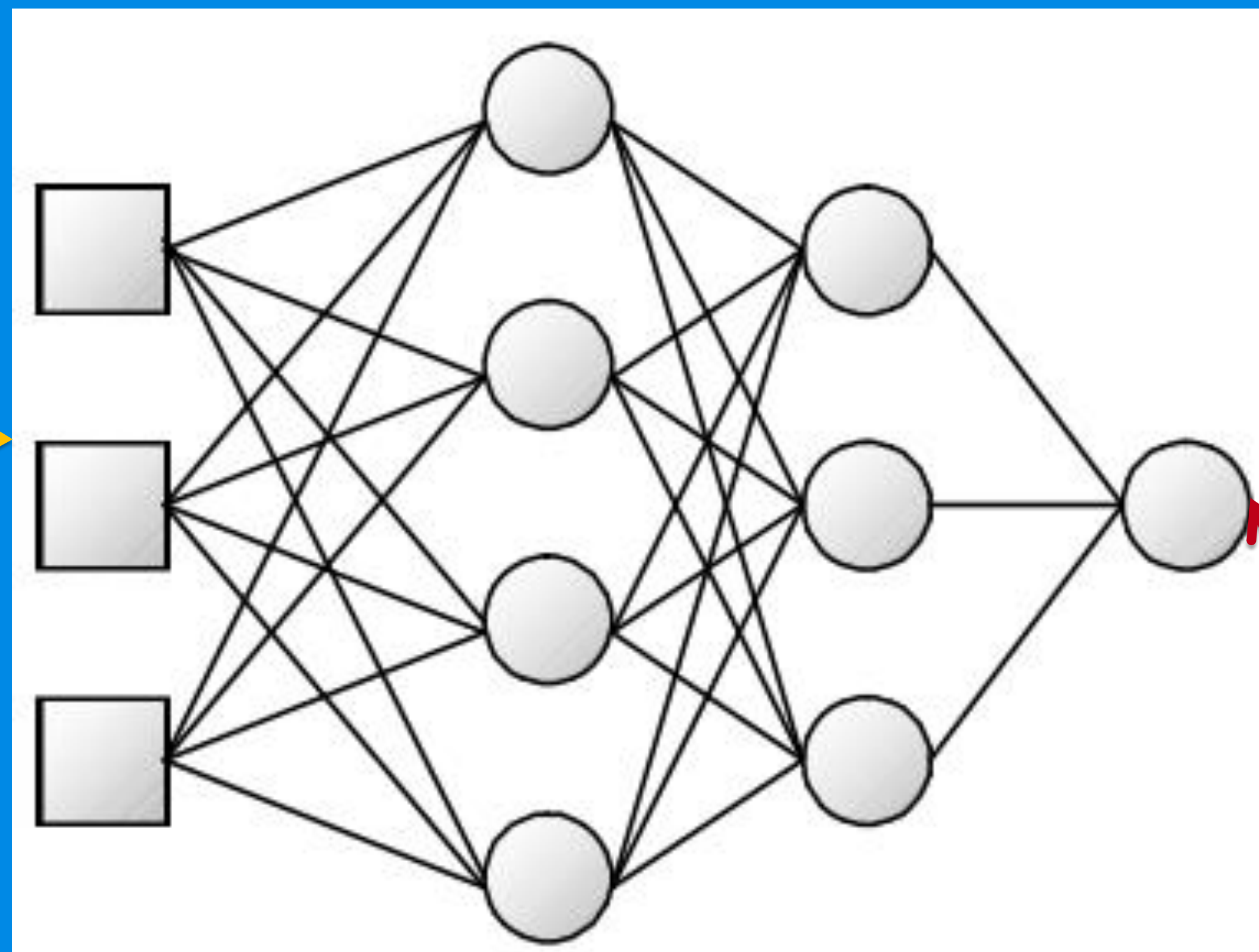
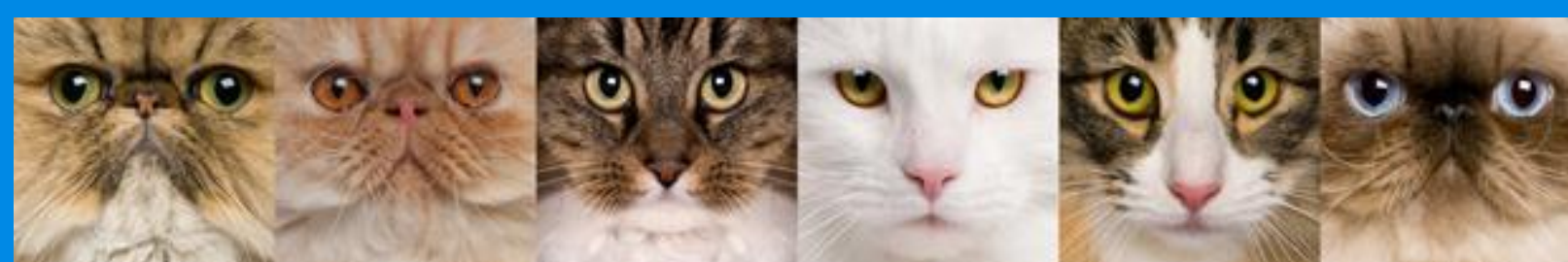
Как обучаются нейросети?



Разные входящие
параметры

Ответ: собака
или кошка

Повторяем много-много раз с разными кошками



**Ответ: собака
или кошка**

**Система запоминает характерные черты для
того или иного животного, и потом сама
определяет, кто перед ней!**

Давайте поиграем!



Это ведь один объект?



А здесь как быть?

УРОК
ЦИФРЫ



Как нейросеть сможет различить
два объекта?



Какие большие данные
существуют вокруг нас?

Большие данные вокруг



Рекомендация
контента в соцсетях



Тренировочные
игры с ботами



Диагностика
заболеваний



Фильтрация спама,
группировка писем
по темам



Создание музыки,
текстов, картин



Представьте, что Вы устроились админом интернет-магазина
электроники и бытовой техники.

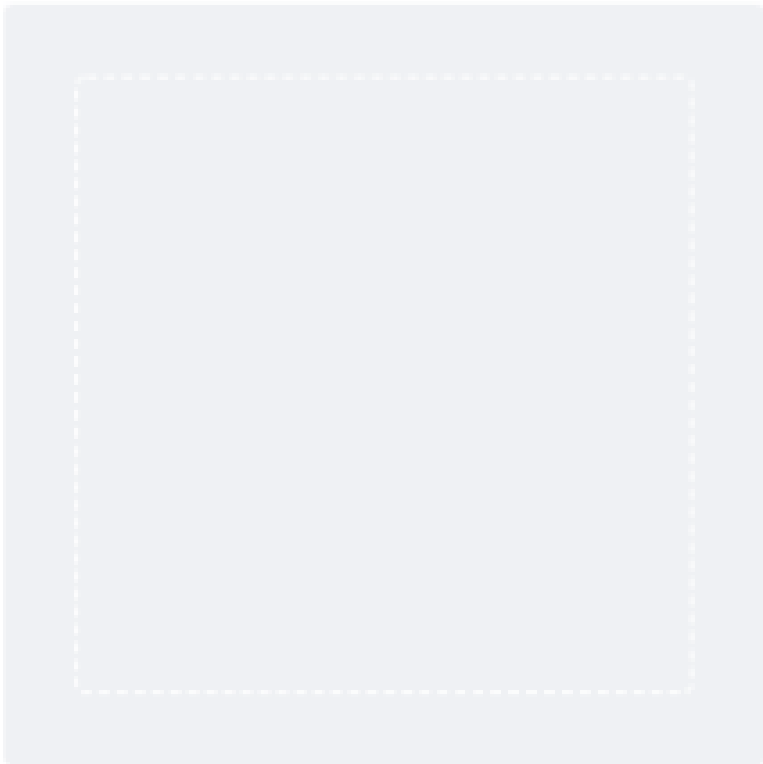
Для того, чтобы помочь покупателям найти нужные товары и
увеличить прибыль магазина,

необходимо правильно расположить информацию о товарах
на сайте. Магазин существует около года.

И все это время производился сбор данных!

Известно, что в месяц на сайт магазина заходит 1000
Пользователей. Изучи статистику по покупкам разных
товаров, в зависимости от наличия скидок и отзывов на
сайте, и определи, какой товар поставить на видное место.

Основной товар



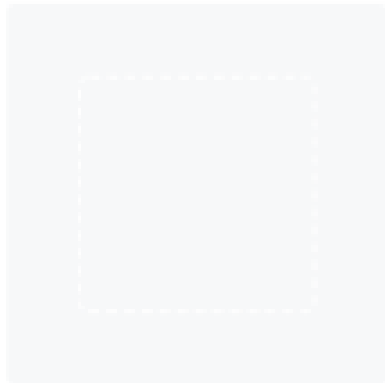
В корзину

Маркетинг

☒ Скидки

☒ Отзывы

Сопутствующий товар



Аналитика

Основные продажи	0
Доп. продажи	0
Всего	0

Каталог товаров

Смартфон

Подробнее

Планшет

Подробнее

Домашний кинотеатр

Подробнее

Чайник

Подробнее

Тостер

Подробнее



Количество продаж и условия

40%

Людей, зашедших на сайт, покупают смартфон без скидки и отзывов.

50%

Если на смартфоны распространяется скидка, но нет отзывов, то уже 50% покупателей приобретают новый телефон.

42%

Людей, зашедших на сайт, покупают смартфон, если на сайте есть только отзывы, но нет скидки.

45%

Однако, если на сайте есть ещё и отзывы, то несмотря на скидку процент купивших смартфон не превысит 45%.



Количество продаж и условия

30%

Людей, зашедших на сайт, покупают планшет без скидки и отзывов.

35%

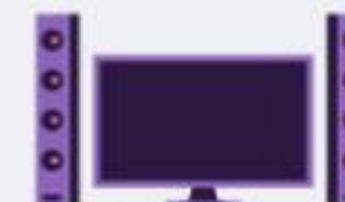
При наличии скидки покупки возрастают до 35% даже без отзывов.

31%

Если есть отзывы, но нет скидки, то процент продаж составляет 31%.

36%

Людей купят планшет, если на сайте есть и отзывы и скидки.



Количество продаж и условия

10%

Людей, зашедших на сайт, покупают домашний кинотеатр без скидок и отзывов.

15%

Если покупателю домашнего кинотеатра предоставляется скидка после регистрации, то продажи возрастают до 15%, даже при отсутствии отзывов.

12%

Если на сайте есть отзывы, но нет скидки, то домашний кинотеатр покупают 12% клиентов.

16%

Если есть и отзывы, и возможность получить скидку, то продажи составляют 16%.



Количество продаж и условия

7%

Людей, зашедших на сайт, покупают тостер без скидки и отзывов.

7%

Людей купят тостер, если на него распространяется скидка, но нет отзывов.

5%

Наличие отзывов отрицательно влияет на процент продаж.

5%

Людей купят тостер, если на сайте есть отзывы и скидки.



Количество продаж и условия

10%

Людей, зашедших на сайт, покупают чайник без скидок и отзывов.

20%

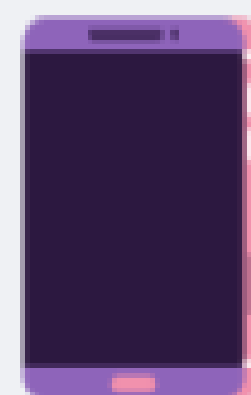
Людей купят чайник, если на него распространяется скидка, но нет отзывов.

10%

Очень редко те, кто купил чайник, читают отзывы, и это никак не влияет на продажи.

20%

При наличии отзывов и скидок 20% покупателей приобретут чайник.



Количество продаж и условия

40%

Людей, зашедших на сайт, покупают смартфон без скидки и отзывов.

50%

Если на смартфоны распространяется скидка, но нет отзывов, то уже 50% покупателей приобретают новый телефон.

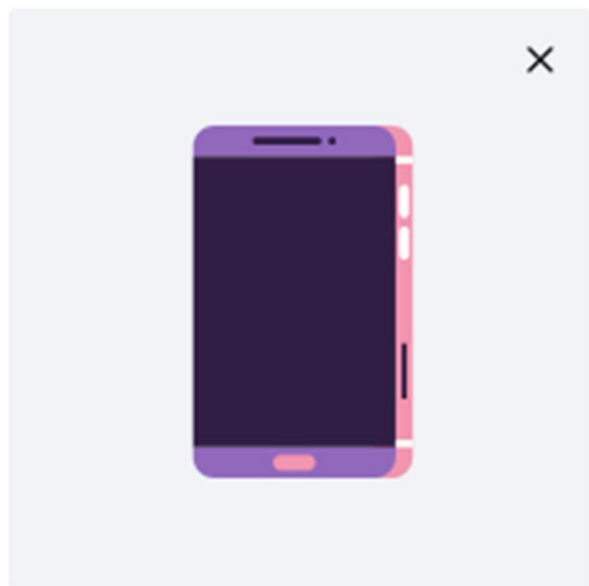
42%

Людей, зашедших на сайт, покупают смартфон, если на сайте есть только отзывы, но нет скидки.

45%

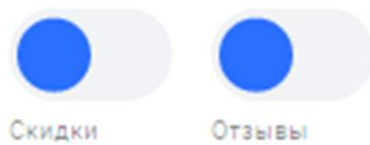
Однако, если на сайте есть ещё и отзывы, то несмотря на скидку процент купивших смартфон не превысит 45%.

Основной товар

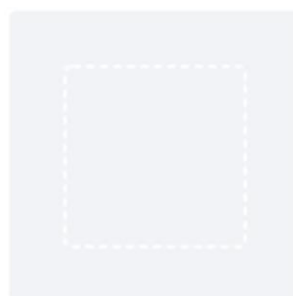


В корзину

Маркетинг



Сопутствующий товар



Аналитика

Основные продажи	400
Доп. продажи	0
Всего	400

Основной товар

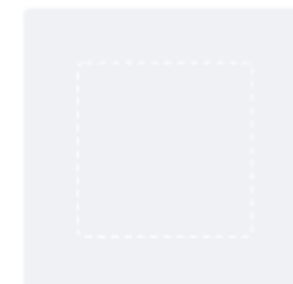


В корзину

Маркетинг



Сопутствующий товар



Аналитика

Основные продажи	420
Доп. продажи	0
Всего	420

Основной товар

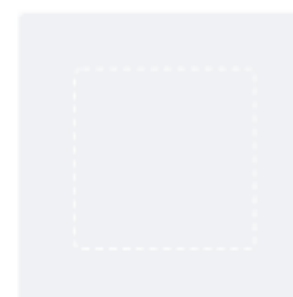


В корзину

Маркетинг



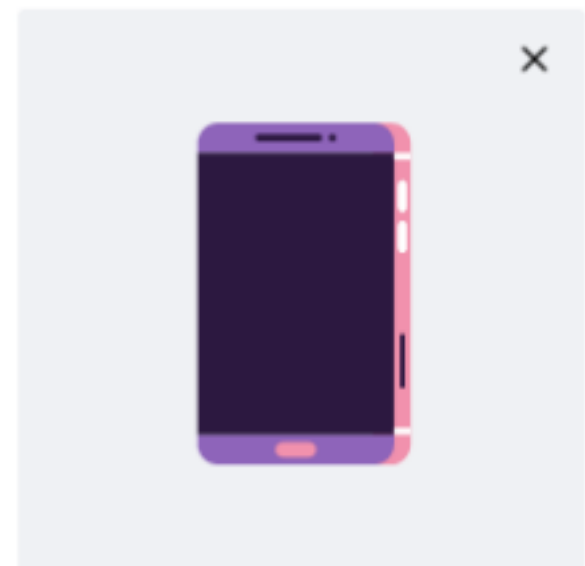
Сопутствующий товар



Аналитика

Основные продажи	500
Доп. продажи	0
Всего	500

Основной товар

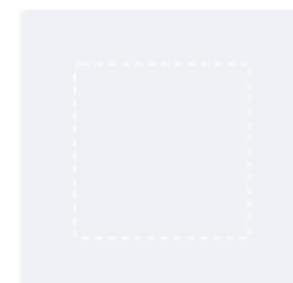


В корзину

Маркетинг



Сопутствующий товар



Аналитика

Основные продажи	450
Доп. продажи	0
Всего	450



Основной товар

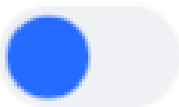


В корзину

Маркетинг



Скидки



Отзывы

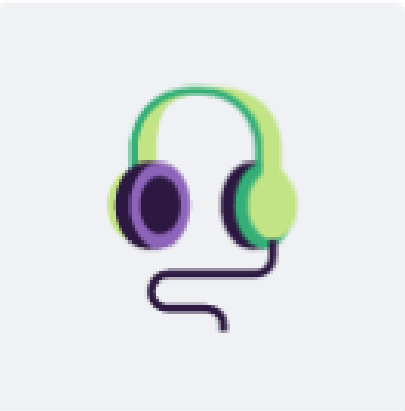
Сопутствующий товар



Аналитика

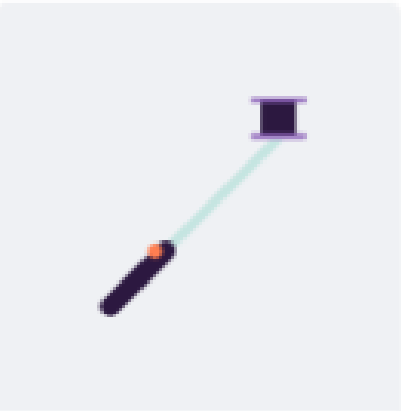


Каталог товаров



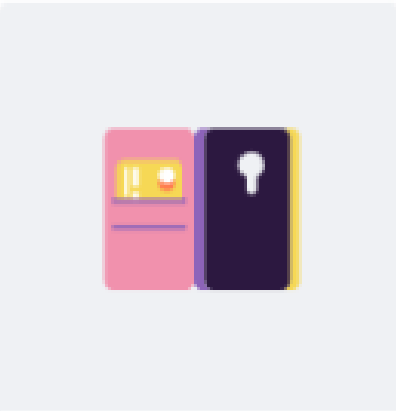
Наушники

Подробнее



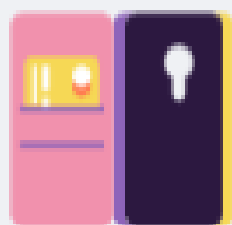
Селфи-палка

Подробнее



Чехол

Подробнее



Чехол

Просто удобный модный чехол приобретут 15% покупателей смартфона. (15%)

Закреть



Селфи-палка

Селфи-палку для супер-фото покупают 30% из тех, кто купил смартфон. (30%)

Закреть



Наушники

Покупателей смартфона приобретают наушники, чтобы слушать то, что внутри телефона, и не слышать то, что снаружи. (20%)

Закреть



Основной товар

×

В корзину

Маркетинг

Скидки

Отзывы

Сопутствующий товар

×

Аналитика

Основные продажи

500

Доп. продажи

75

Всего

575

Основной товар

×

В корзину

Маркетинг

Скидки

Отзывы

Сопутствующий товар

×

Аналитика

Основные продажи

500

Доп. продажи

100

Всего

600

Основной товар

×

В корзину

Маркетинг

Скидки

Отзывы

Сопутствующий товар

×

Аналитика

Основные продажи

500

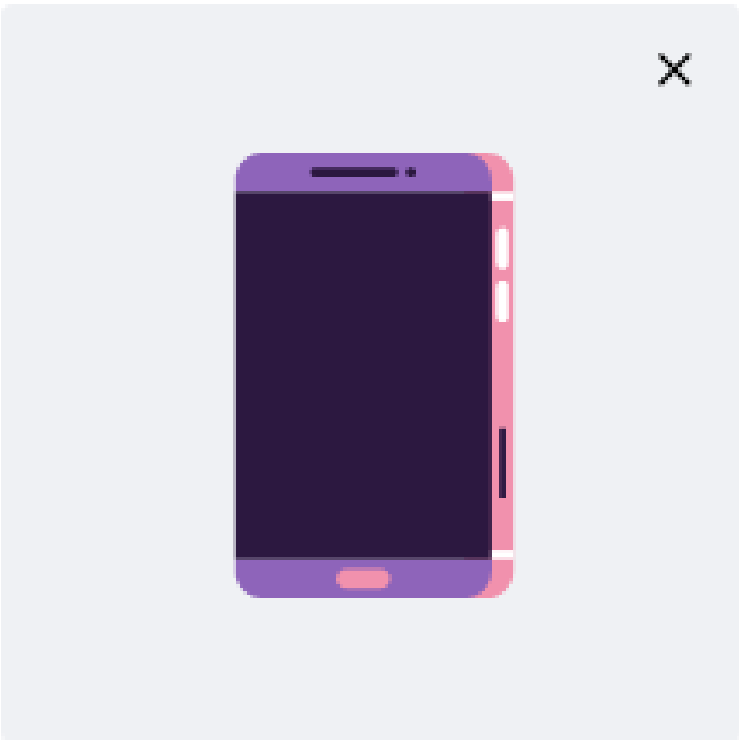
Доп. продажи

150

Всего

650

Основной товар

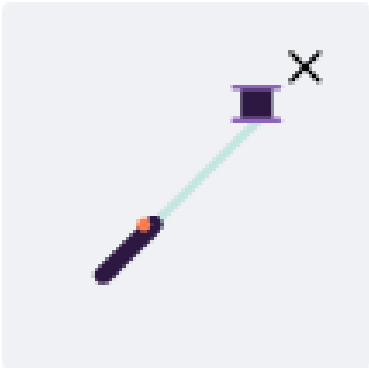


В корзину

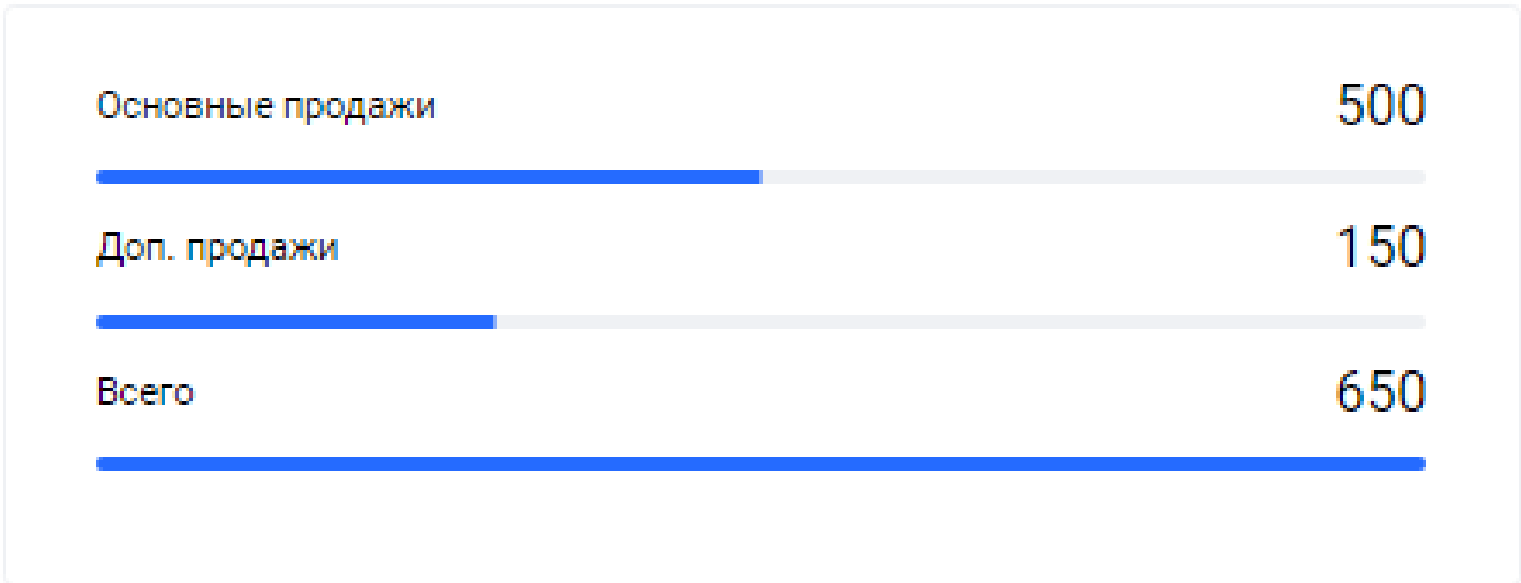
Маркетинг

Скидки ☒ Отзывы ☐

Сопутствующий товар



Аналитика



Каталог товаров

Наушники

Подробнее

Селфи-палка

Подробнее

Чехол

Подробнее

Отлично! С основным товаром определились, теперь необходимо выбрать для него сопутствующий товар. Смотри, как меняются данные в разделе аналитики. И нажимай «в корзину».



